

Édition  
2012

# Les services en France

## Vue d'ensemble

Les services marchands en 2009 : une récession sans précédent 5

## Fiches thématiques

### 1. Les services dans l'économie

1.1 Qu'est-ce qu'une activité de service ?	14
1.2 Services marchands dans l'économie	16
1.3 Croissance dans les services	18
1.4 Clientèle des entreprises de services	20
1.5 Dépenses de consommation des ménages en services	22
1.6 Prix des services consommés par les ménages	24
1.7 Échanges extérieurs	26

### 2. Hébergement et restauration

2.1 Panorama de l'hébergement et restauration	30
2.2 Hébergement	32
2.3 Restauration	34

### 3. Information et communication

3.1 Panorama de l'information et communication	38
3.2 Édition	40
3.3 Production audiovisuelle	42
3.4 Programmation et diffusion	44
3.5 Télécommunications	46
3.6 Services informatiques	48
3.7 Services d'information	50

## **4. Services spécialisés**

4.1 Panorama des services spécialisés	54
4.2 Activités juridiques et comptables	56
4.3 Activités des sièges sociaux ; conseil de gestion	58
4.4 Architecture, ingénierie, contrôle et analyse techniques	60
4.5 Publicité et études de marché	62
4.6 Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques	64

## **5. Services administratifs et de soutien aux entreprises**

5.1 Panorama des services administratifs et de soutien aux entreprises	68
5.2 Location et location-bail	70
5.3 Activités liées à l'emploi	72
5.4 Agences de voyage, voyagistes, services de réservation	74
5.5 Enquêtes et sécurité	76
5.6 Services relatifs aux bâtiments et aménagement paysager	78
5.7 Activités administratives et autres activités de soutien aux entreprises	80

## **6. Autres**

6.1 Auxiliaires d'assurance	84
6.2 Activités immobilières	86
6.3 Réparation d'ordinateurs, de biens personnels et domestiques	88
6.4 Autres services personnels	90

## **Annexes**

Les conséquences du changement de nomenclature sur le secteur des services marchands	95
Nomenclatures	100
Liste des organismes professionnels des secteurs des services marchands	109
Glossaire	121